

MRS. ME

Pret à dormir

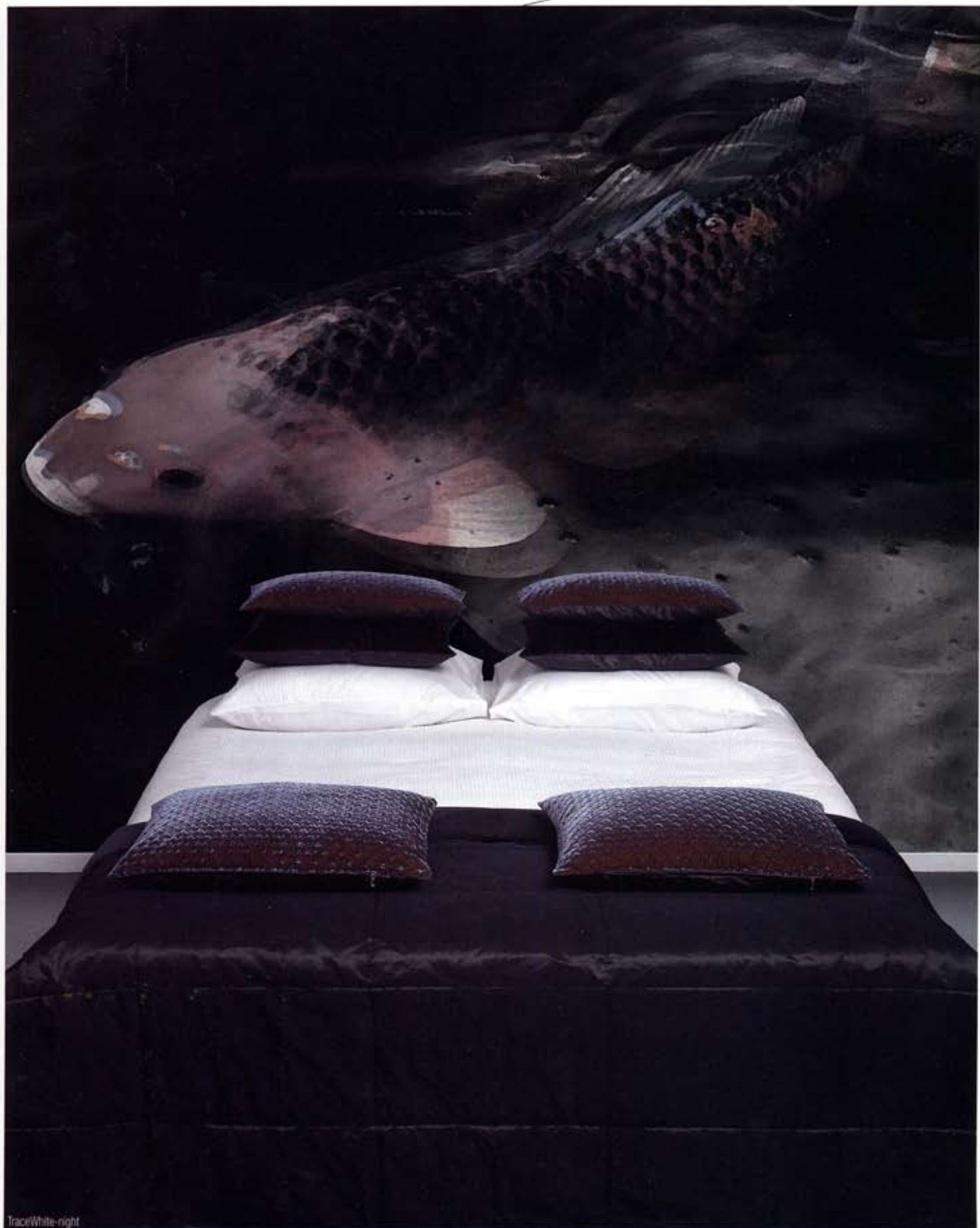
Mrs. Me staat bekend om interieurproducten op niveau: eigentijds ontwerp van prachtig materiaal. Net als in de mode komt er elk jaar een nieuwe collectie uit. Ook de afwerking doet denken aan op haute couture. Een nieuwe manier van slapen en tafelen!

“We hebben heel wat avondjes in de kroeg gefantaseerd over een eigen bedrijf,” vertelt Lianne Ernst, samen met Mariëlle Kreulen hoofd en hart van Mrs. Me, ontwerp bureau voor ‘Home Couture’. Mariëlle is verantwoordelijk voor het organisatorische gedeelte, Lianne voor de ontwerpen en de productontwikkeling. “We werkten samen voor een exclusieve babywinkelketen in Amsterdam, maar waren vijf jaar geleden toe aan ‘grote mensen’-werk. We wilden wel door met textiel. Ik ben van huis uit modeontwerpster, Mariëlle is jurist maar komt uit een textielfamilie. Na het bespreken van wilde plannen bij een glas wijn



hebben we in het kader van een wedstrijd een businessplan geschreven voor jonge entrepreneurs. De deadline was een goede stok achter de deur om alles op papier te zetten. De jury bestond onder anderen uit Marlies Dekkers en Reinout Oerlemans, niet de minsten dus. Tot onze verrassing wonnen we en dat sterkte ons geloof in het plan. “Dan gaan we maar van start!” hebben we toen gezegd.”

Het bedrijf specialiseert zich op het gebied van tafellinnen en beddengoed. “We zagen de laatste jaren verschillende trends opkomen en daar wilden we iets aan toevoegen. Er zijn hippe restaurants geopend waar



TraceWhite-night



Bedding Stories Purple Room

na jaren weer met mooi wit damast wordt gedekt. Ook thuis koken mensen af en toe op een manier die aan een restaurant doet denken. Behalve damast of papieren servetten was er niets en wij wilden met mooi en nieuw tafellinnen komen. Ook op beddengebied zagen we veranderingen. Op reis slapen mensen in designhotels tussen wit, knisperend bedlinnen. Na een nachtje tussen zulke lakens wil je dat thuis ook wel. Verder zagen we weinig op de markt dat aansloot bij de huidige woontrends. Er was alleen hard katoen, al dan niet met felgekleurde prints. Wij werken alleen met heel mooie materialen van bijzondere kwaliteit. Met een Mrs. Me-product slaap je tussen Egyptian cotton van 500 yarncount, een heel fijn geweven stof. Een genot."

VOOR HET RIJKS

De eerste twee jaar ontwikkelde Mrs. Me custom made producten en collecties voor de slaapkamer. Ook werd er een serie textielproducten voor de winkel van het Rijksmuseum ontworpen en uitgevoerd. Elk jaar brengt het bedrijf een nieuwe collectie op de markt, in deze branche een ongebruikelijke zaak. "We doen het bewust; we vinden de actualiteit belangrijk en zien de link naar mode en interieurtrends. En het maakt onze producten exclusief," aldus Lianne. De eerste officiële collectie, *Bedtime Stories*, werd in 2006 gelanceerd, in 2007 volgde *Falcon and the Swan*. In augustus 2007 zal *Into the Night* uitkomen, de nieuwste collectie. Het merendeel van de collectie wordt in Nederland geproduceerd. "Onze slaapcultuur verandert. Huizen worden anders, meer open, ingedeeld, zijn ingedeeld. Vroeger was de slaapkamer een klein hokje waar maar net een bed in paste. Nu is het een deel van de leefomgeving geworden, waar je ook televisie kijkt of een boek leest. In aansluiting op die trend bieden we beddengoed dat gezien mag worden. In verband met de grotere en bredere bedden van tegenwoordig leveren we ook beddengoed op maat."

HET WEER ALS INSPIRATIEBRON

Zoals gezegd is ook het materiaalgebruik van Mr. Me ongebruikelijk. "We gebruiken alleen een heel hoogwaardige kwaliteit, dat we halen uit de hele wereld. Uit Egypte komt heel mooie katoen, uit Zuid-Afrika het mooiste mohair, uit Italië katoen die prachtig is geweven." Je moet het eigenlijk voelen om het te ervaren, volgens Lianne. "Inspiratie haal ik uit verschillende bronnen. Muziek, maar ook grote steden, en zelfs uit het weer. Ook materiaal inspireert me. Bij een nieuw ontwerp bepaal ik eerst wat voor materiaal het gaat worden, daarna blijft het bepalend voor het totaalbeeld. Een andere inspiratiebron is natuurlijk mode. De nieuwe serie *Falcon* is bijvoorbeeld afgewerkt met een fluwelen bias, die doet denken aan de afwerking van smokings. Er zitten meer couture details in de afwerking, vandaar de naam *Home Couture*." Een ander handelsmerk van Mrs. Me zijn kussens, uitgevoerd in suède of bijzondere soorten leer. Gelaserde huiden met een dessin bijvoorbeeld, of het zogenaamde embossed leer, waarvoor de huiden uit Italië worden geïmporteerd. "Op dat gebied zijn er veel nieuwe materiaalontwikkelingen die we toepassen," volgens Lianne. "Voor de komende collectie hebben we het decoratieve element trouwens wat teruggebracht. We zijn nu minder bezig met barokke bloemendessins en meer met de rijke structuur van stoffen zelf." Mrs. Me is recent met nog een nieuwe collectie gekomen: *Jet Couture*, bestaand uit fijne items voor tijdens het vliegen zoals kimono's, oogmaskers en slippertjes. "In de toekomst willen we ons graag internationaal profileren, we hebben al een agent in België. Ook zouden we onze collectie wel willen uitbreiden met een eigen geur en slaapkamerartikelen. Een droom hebben we ook: een hotel aankleden. Wie weet krijgen we die kans nog wel!" ■

Voor meer informatie zie de verkoopadressenpagina.



Cocktail Honey

Tuxedo Chocolate

